



Città di Tortona
Provincia di Alessandria

DELIBERAZIONE DI GIUNTA COMUNALE

N. 158 del 01/10/2019

OGGETTO: APPROVAZIONE PUBBLICO AVVISO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER INIZIATIVE NATALE 2019.

L'anno 2019 addì 01 del mese di OTTOBRE alle ore 15:10, convocata regolarmente, si è riunita nella Sala del Palazzo Comunale, la Giunta Comunale sotto la presidenza del Sindaco CHIODI FEDERICO.

Dei Signori Assessori assegnati a questo Comune, risultano all'appello:

CHIODI FEDERICO	SINDACO	Presente
MORREALE FABIO	VICE SINDACO	Presente
ACERBI ANNA MARIA	ASSESSORE	Presente
BONETTI LUIGI	ASSESSORE	Presente
DAMIANI MARZIA	ASSESSORE	Presente
GALVANI MARIO	ASSESSORE	Presente

Assiste il Segretario Generale Dott. PAGANO SALVATORE.

Il Presidente, riconosciuto legale il numero degli intervenuti, dichiara aperta la seduta ed invita la Giunta a deliberare in merito all'oggetto sopra indicato.

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che:

- l'art. 43 della legge N. 449 del 1997 e l'art. 119 del D.Lgs. 267/2000 consentono a tutte le pubbliche amministrazioni di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti privati e associazioni senza fini di lucro, al fine di favorire l'innovazione e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi;
- per l'applicazione della predetta disposizione, è stato adottato, con deliberazione del Consiglio Comunale N. 71 del 27/10/2005, un apposito "Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni" (di seguito richiamato come "Regolamento");

Rilevato che il citato Regolamento prevede che "I contratti di sponsorizzazione possono essere conclusi con soggetti privati e associazioni senza fini di lucro per ottenere un contributo in denaro o per realizzare o acquisire a titolo gratuito interventi, servizi, prestazioni, beni o attività inseriti nei programmi di spesa ordinari con finanziamento a carico del bilancio dell'ente; il risultato della sponsorizzazione si concretizza nella realizzazione di una economia di bilancio totale o parziale, rispetto alla previsione di spesa, in relazione alla totale o parziale acquisizione, senza oneri per l'ente, del previsto risultato da parte dello sponsor";

Ritenuto:

- che tra le attività per le quali è possibile ed utile verificare la praticabilità di stipulare specifici "contratti di sponsorizzazione" con soggetti privati può essere ricompresa anche la realizzazione di attività culturali e ricreative da parte dell'Amministrazione Comunale;
- che attraverso la sponsorizzazione è possibile realizzare una riduzione delle spese di funzionamento, accrescendo l'efficienza dell'attività di gestione;
- che in tal modo si persegue un evidente interesse pubblico;

Considerato che l'Amministrazione Comunale, per vivacizzare il centro storico e commerciale cittadino, intende realizzare, nel periodo natalizio, alcuni eventi di animazione/intrattenimento a tema, accattivanti per grandi e piccini, che assicurino il massimo coinvolgimento di pubblico e la migliore sinergia con le attività commerciali del centro storico, oltre a provvedere ad abbellire e rendere più accoglienti vie e piazze cittadine con addobbi, decori vari ed alberi di Natale;

Accertato che la ditta FARMA TORTONA Srl, con sede in Via Ruffini, 2/A a Roma - P. IVA / C.F. 14501841002, già sponsor esclusivo dell'iniziativa caratterizzata dalla partecipazione di una squadra di cittadini tortonesi al programma televisivo denominato Eurogames, in onda su Canale 5, a seguito della non ammissione ai giochi della squadra Tortonese, con comunicazione trasmessa a mezzo PEC e registrata al Protocollo Generale del Comune di Tortona al N. 26700 del 27/09/2019 ha accettato di destinare la somma già erogata a tale scopo e pari ad € 12.500,00 oltre IVA 22% di legge, al sostegno, in qualità di main sponsor, di altre iniziative che l'Amministrazione Comunale intende realizzare;

Ritenuto pertanto opportuno riconoscere la citata e sopra generalizzata ditta FARMA TORTONA Srl quale main sponsor delle manifestazioni ed attività natalizie ed al contempo dar corso ad un pubblico avviso finalizzato all'individuazione di altri sponsor che integrino la dotazione finanziaria da utilizzarsi per la realizzazione delle citate iniziative;

Visto lo schema del Pubblico Avviso per la ricerca di altri soggetti sponsorizzatori delle iniziative sopra citate da realizzarsi in città nel periodo pre-natalizio, allegato alla presente deliberazione, nel quale:

- si definisce come forma di sponsorizzazione quella finalizzata ad ottenere un contributo in denaro o - per particolari esigenze dello sponsor - acquisire a titolo gratuito interventi, servizi, prestazioni, beni od attività da destinarsi alla realizzazione delle iniziative in oggetto;
- si definisce altresì l'entità minima dell'offerta di sponsorizzazione che si intende ammissibile pari ad Euro 1.000,00 oltre IVA di legge;

Ritenuto opportuno avviare l'iniziativa di ricerca di ulteriori soggetti sponsorizzatori che consenta:

- a) di salvaguardare e di valorizzare l'efficienza organizzativa comunale conservando od incrementando il

- livello qualitativo e quantitativo delle attività di promozione turistica e di animazione cittadina;
- b) di acquisire consistenti vantaggi di ordine economico per il ricorso a somme provenienti da soggetti esterni anziché dal bilancio comunale e che possono essere, secondo le disposizioni vigenti, destinate ad ulteriori utilizzi tesi ad ampliare il panorama delle attività culturali e ricreative offerte al pubblico;

Visto l'art. 48 del T.U. 18/08/2000, N. 267;

Visto il vigente Statuto Comunale;

Dato atto che ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 18/08/2000, N. 267, è stato acquisito ed allegato alla presente deliberazione, di cui costituisce parte integrante e sostanziale, il parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica espresso dal Dirigente del Settore Sviluppo Economico;

Con voti unanimi favorevoli, resi nei modi di legge,

DELIBERA

- 1) di richiamare tutto quanto in premessa esplicitato quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
- 2) di riconoscere, per le motivazioni in premessa dettagliate, la Ditta FARMA TORTONA Srl quale main sponsor delle iniziative natalizie che l'Amministrazione Comunale intende realizzare;
- 3) di dare avvio alla procedura di sponsorizzazione di cui in premessa in attuazione della disciplina nell'art. 43 della legge 449/1997, dell'art. 119 del D.Lgs. 267/2000 e del Regolamento;
- 4) di approvare la bozza, qui allegata per fare parte integrante della presente deliberazione, del pubblico avviso per la ricerca di sponsorizzazioni per le iniziative sopra specificate da realizzarsi in città nel periodo pre-natalizio dell'anno 2019 e del relativo modello di proposta di sponsorizzazione;
- 5) di autorizzare il dirigente del Settore Sviluppo Economico a dare massima diffusione al pubblico avviso oggetto della presente deliberazione;
- 6) di autorizzare il dirigente del Settore Sviluppo Economico, a procedere, qualora ne ricorrano le condizioni previste dal Regolamento e dal pubblico avviso di cui al punto 1) del presente dispositivo, alla sottoscrizione dei relativi accordi di sponsorizzazione;

e successivamente,

LA GIUNTA COMUNALE

con voti unanimi favorevoli, resi nei modi di legge, delibera di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134, comma 4, del T.U. 18 Agosto 2000, N. 267.

Letto, approvato e sottoscritto digitalmente ai sensi dell'art. 21 D.Lgs. N. 82/2005 e s.m.i.

**IL PRESIDENTE
CHIODI FEDERICO**

**IL SEGRETARIO GENERALE
PAGANO SALVATORE**